

POLITYKA GOSPODARCZA I WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Gdynia to miasto ludzi przedsiębiorczych. Przez wiele lat to właśnie ten aspekt był w naszym mieście ważny, jednak dziś odpływ przedsiębiorców, tracony potencjał wnoszonego podatku CIT i PIT, coraz gorsza opinia przedstawicieli biznesu o warunkach jego prowadzenia w Gdyni – to zjawiska bardzo widoczne. Chcemy wrócić do partnerskiej współpracy z biznesem na jasnych i równych zasadach. Gdynia powinna być atrakcyjną lokalizacją do prowadzenia dużego i mniejszego biznesu. Przedsiębiorcy powinni wiedzieć jakie są priorytety miasta, jeśli chodzi o politykę gospodarczą.

Nasze główne cele w tym zakresie:

- Gdynia jako miasto przyjazne dla przedsiębiorców ze spójną i jawną polityką gospodarczą i stałym dialogiem,
- Gdynia jako miasto z wyznaczonymi strefami preferowanych usług i kluczowych rodzajów działalności,
- Gdynia jako miasto z dzielnicowymi centrami usług i handlu,
- Gdynia jako miasto konkurencyjne wobec innych miast w zakresie oferty dla inwestorów,
- Gdynia jako miasto z rosnącym znaczeniem dochodów z CIT i PIT;

1. WSPÓŁPRACA Z PRZEDSIĘBIORCAMI

Miasto przyjazne dla przedsiębiorców

Podstawową bolączką gdyńskich przedsiębiorców jest dzisiaj brak współpracy miasta z biznesem. Współpraca powinna być wdrażana jako partnerstwo i spójne planowanie działań na styku interesów magistratu i firm mających w nim siedziby. Polityka gospodarcza musi być jawna i wypracowywana w dialogu z tymi, których dotyczy. Tylko pewność co do stałości i przewidywalności zasad tej współpracy może zatrzymać odpływ przedsiębiorców z miasta i stanowić zachętę do powrotu dla tych, którzy już postanowili przenieść swoje firmy.

Rada ds. Przedsiębiorczości

Postulujemy powołanie Rady ds. Przedsiębiorczości, działającej przy prezydencie i radzie miasta, mającej charakter konsultacyjny i opiniodawczy. Rada ds. Przedsiębiorczości może jako głos ekspercki reagować na zmieniającą się sytuację w mieście, postulować kierunki rozwoju, przedstawiać swoje pomysły lub negatywnie opiniować pomysły władarzy. Efekty działania tej Rady powinny być jawne, aby jeszcze na etapie opiniowania przedsiębiorcy mieli szansę zapoznać się z planami i ewentualnie wnieść do nich swoje uwagi lub przemyśleć rozwój swojej firmy aby jak najlepiej wykorzystać zmieniającą się sytuację.

Komunikowanie planowanych zmian

Zmiany w polityce gospodarczej są niekiedy konieczne, istotne jednak jest, aby były one wprowadzane z wyprzedzeniem dającym możliwość na przygotowanie się do nowych warunków. Tylko konsultowanie planowanych działań z opiniodawczą Radą ds. Przedsiębiorczości i zainteresowanymi firmami oraz wprowadzanie zmian z odpowiednio długim wyprzedzeniem da poczucie stabilności i pewności, istotne w prowadzeniu biznesu.

Urząd miasta przyjazny biznesowi

Inwestorzy, podobnie jak mieszkańcy, skarżą się na jakość usług publicznych i sposób obsługi interesantów w urzędzie miasta. Wielomiesięczne oczekiwanie na decyzje magistratu skutecznie hamuje chęć do podejmowania inicjatyw.

Konieczne jest skrócenie procesu obsługi przedsiębiorców oraz inwestorów, w szczególności poprzez usuwanie niepotrzebnych wymogów biurokratycznych (tam, gdzie to prawnie możliwe) oraz zmianę sposobu komunikacji z wnioskodawcą. Obecnie czas udzielania odpowiedzi jest zbyt długi. Nie powinna mieć miejsca sytuacja, w której pisma np. o uzupełnienie braków formalnych są wysyłane w ostatnim dniu terminu. Język komunikacji również jest istotny – mocno sformalizowany język prawniczy jest nieprzyjazny i niezrozumiały dla odbiorcy.

Postulujemy również wprowadzenie monitoringu sprawności obsługi przedsiębiorców – liczby wydawanych decyzji, czasu oczekiwania na wydanie zezwolenia lub uzgodnień, czasu udzielania odpowiedzi na pisma. Te proste narzędzie pozwoli na bieżąco śledzić poprawę jakości pracy urzędu miasta.

Abonament na Strefę Płatnego Parkowania dla małego biznesu

Poza koniecznością zapewnienia miejsc abonamentowych mieszkańcom (więcej o tym zagadnieniu w rozdziale o komunikacji i transporcie) dostrzegamy również inną grupę, która powinna mieć prawo wykupić abonamenty parkingowe. Przedsiębiorcy, korzystający z samochodów jako narzędzia pracy, przewozu towarów, etc. powinni mieć możliwość uzyskania abonamentu, aby parkować pod swoim miejscem prowadzenia działalności gospodarczej.

Docelowo abonament na SPP może być włączony do mechanizmu Karty Przedsiębiorcy – programu oferującego ulgi i udogodnienia oferowane przez partnerów programu – gminę, innych przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesu lub podmioty administracji publicznej.

2. STREFY USŁUG I INWESTYCJI

Wyznaczenie stref preferowanych usług i kluczowych rodzajów działalności

Obserwowane dzisiaj wymieranie obszarów miasta dotąd służących prowadzeniu biznesu, rekreacji i spędzaniu wolnego czasu należy niezwłocznie powstrzymać. Problem jest jednak szerszy i dotyczy różnych miejsc w mieście. Postulujemy wytyczenie stref preferowanego przez miasto rodzaju działalności i wspieranie podmiotów, które te oczekiwane usługi zdecydują się w tych miejscach realizować. System zachęt może obejmować szereg różnorodnych działań – począwszy od maksymalnego ułatwienia i wsparcia w procedurach koniecznych dla uruchomienia działalności, poprzez wprowadzanie ulg i zwolnień danin zależnych od miasta w tym obszarze, skończywszy na wsparciu miasta w promocji nowoutworzonych stref.

Każda dzielnica jest centrum miasta

Istotne jest jednocześnie zorganizowanie miejsc, które mogłyby być lokalnymi centrami usług i handlu oraz lokalnymi targowiskami. Wykorzystanie takich samych mechanizmów jak w przypadku stref preferowanych usług i kluczowych rodzajów działalności (system zachęt i wsparcia ze strony miasta) pozwoli ożywić życie gospodarcze dzielnicy. Połączenie tego z programem rozwoju Przystani Sąsiedzkich, stanowiących element przyszłej propozycji życia kulturalnego danego obszaru, odpowie na obecnie zgłaszane oczekiwania mieszkańców.

Kompleksowe przygotowanie terenów pod inwestycje

Konkurowanie z innymi miastami o napływ nowych inwestorów to szansa na zwiększenie wpływów z podatków PIT i CIT, które pozwalają na podejmowanie kolejnych inwestycji w interesie mieszkańców. Dzisiejsze strefy inwestycyjne nie spełniają jednak oczekiwań biznesu, oferując przestarzałą infrastrukturę (np. ul. Hutnicza, dawny teren Polifarbu) i niedostosowane warunki dla wykonywania działalności.

Postulujemy wytyczenie obszarów na potrzeby kluczowych dla gospodarki terenów w mieście. Oddanie terenu pod dzierżawę i inwestycje stanowiące dochód dla miasta musi jednak poprzedzić wybudowanie lub poprawa infrastruktury, w tym drogowej. Zapewnienie inwestorom realizacji ich potrzeb dla prowadzenia biznesu poprawi ofertę miasta dla poszukujących swojej lokalizacji przedsiębiorstw. W ślad za pozyskaniem zainteresowanych firm musi jednak podążać sprawna administracja, współpracująca w procesie inwestycyjnym.

Silniki, nie pomniki

W ostatnim okresie Gdynie inwestowała w pomniki – symbole i rzeczy, których zadaniem jest podobać się wyborcom, a nie przynieść miastu korzyść (np. Park Centralny w miejscu parku). Oczywiście takie inwestycje są potrzebne, ale nie można robić ich kosztem silników. Mądre inwestowanie to inwestowanie w rzeczy, które są istotne z punktu widzenia potencjalnych inwestorów – infrastrukturę (wodę, kanalizację, uzbrojenie terenu, oświetlenie), drogi dojazdowe (każdym transportem – publicznym, prywatnym, rowerowym), strefy przemysłowe oraz inwestycje istotne z punktu widzenia przyszłych pracowników: mieszkania, edukację, szeroko pojętą ofertę dla mieszkańców.

3. TRANSPARENTNOŚĆ

Transparentność działania władz miasta i urzędu miasta to postulat przenikający we wszystkie obszary funkcjonowania miasta. W zakresie tego postulatu w odniesieniu do polityki gospodarczej miasta deklarujemy jawność spotkań przedstawicieli samorządu z przedsiębiorcami (publikowany kalendarz spotkań) oraz większą przejrzystość postępowań w sprawie zamówień publicznych w mieście.